

## IMAGEN PÚBLICA de ENGUERA

Enguera trae a mi mente muy buenos recuerdos, aquí conocí al que es mi marido y aquí he pasado casi toda mi infancia y los veranos. He disfrutado mucho jugando en la calle con mis amigas, viendo películas en el cine de verano, bañándome en las casetas, reuniéndome en los recreativos, subiendo al castillo en pascua, viendo los conciertos en San Miguel y, ya más jovencita, bailando en la discoteca Horóscopo o patinando en la bolera.

He paseado con mis padres en las noches de verano por la carretera al tiempo que saboreábamos una leche merengada de la jjonenca, y los fines de semana nos tomábamos también un aperitivo en el bar industrial.

Pero ahora mis hijas no tienen esa misma impresión: no hay cine, no hay bolera, ya no hay conciertos en San Miguel, no hay recreativos, ni discoteca. La gente más joven tiene pocas alternativas de ocio y, si me apuran, no queda castillo tampoco: son cuatro ruinas que se han dejado perder.

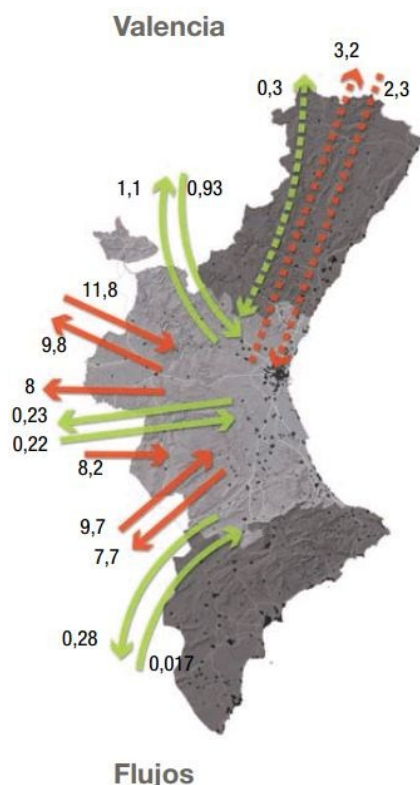
Está claro que cuando vienes al pueblo buscas otra clase de opciones de ocio a la de la ciudad, pero tener atractivo es importante si quieres, por ejemplo, potenciar el turismo familiar.

Para mi Enguera se ha convertido en un lugar de descanso, donde acudo a desconectar después de temporadas de mucho trabajo o ajetreo. Pero este planteamiento es muy peligroso para la supervivencia de la población. **Se necesita que la gente visite esta localidad y todos los servicios que podamos ofrecerles remarán en esta dirección, nos harán más atractivos.** Más visitas, más dinero; más inversiones mejores infraestructuras... más empresas que quieran estar aquí.

Verdaderamente creo que es un lugar precioso que merece la pena disfrutarlo, verlo y vivirlo, y así se lo transmito a la gente con la que hablo. Pero no basta con que los que estamos dentro lo creamos, sino que tenemos que ser capaces de transmitirlo hacia fuera.



Con un término municipal impresionante que tiene en la naturaleza un lugar privilegiado, que alberga ruinas arqueológicas de gran interés, manantiales, parajes de montaña que superan los mil metros sobre el nivel de mar, barrancos... Al que hay que unir la arquitectura de esta población en la que destaca la Iglesia de San Miguel, el convento de las carmelitas, la casa de la cultura, o las diferentes ermitas que lo pueblan, así como monumentos y personajes ilustres que han ido conformando la vida de esta localidad. Y que han hecho que sea lo que hoy es. Todo esto está aquí y los que vivimos o tenemos lazos familiares con el pueblo lo sabemos pero... y el resto?



No hemos sido capaces de ponernos en el mapa. Les pongo un ejemplo: ¿se acuerdan del pueblo andaluz que se pintó de azul para ser el pueblo pitufo y que eso les dio una relevancia mundial porque se recogió en medios no sólo nacionales sino internacionales? Sólo necesitaron pintura y una idea; pero algo más, y ese algo más es la implicación de todos, tanto autoridades como gente que vivía en el municipio.

Aquí hay muchísimas cosas que ya hemos nombrado a la que podemos sumar el magnífico vino que se hace en esta localidad; y les tengo que decir que la bodega es uno de las que más ha hecho por promocionar esta localidad. Conozco gente que me dice *¿tú no tienes una casita en Enguera?* Ah..., pues hay una bodega que hace vino fenomenalmente; no conozco el pueblo, pero el vino está buenísimo. Algunos ya se están acercando por las visitas guiadas que se hacen en la propia bodega.

Y el aceite otro producto magnífico que tuvo su momento de gloria cuando, permítanme que lo recuerde, lo nombró Nacho Vidal. Puede hacer gracia, pero ha sido embajador en su tierra.

Y qué me dicen de la gastronomía...

¿Para cuándo rutas conjuntas vinícolas, monumentos, gastronómica? Alguien me podrá decir que se hacen, pero de nada me sirve porque no se sabe, no se cuenta, no se dice.

Enguera solo sale en las noticias cuando hay un suceso. A falta de medios locales, parece ser que ahora han abierto una televisión a la que deseo toda la suerte del mundo, y sobretodo que sus responsables sean capaces, cuando abran el nuevo canal autonómico, de meter piezas de interés de esta localidad para que se nos conozca.

El ayuntamiento no tiene gabinete de prensa que gestione las noticias que de aquí se derivan. Me dirán no se dan tantas noticia. Les digo yo que sí; y, si no las hay, se fabrican o moldean porque lo que interesa es que se nos conozca. La gente se marcha porque no hay oportunidades... situarnos en el mapa también traerá esas oportunidades de una industria floreciente como la que hubo en su día, y que ahora se ha perdido... Tal vez no sea este el camino, pues busquemos el nuestro.

¿Qué queremos ser? ¿A dónde queremos ir y conseguir? Pongamos, pues, los medios para hacerlo... poderes políticos, asociaciones, vecinos... Todos debemos

trabajar en ese frente común. Para empezar a trabajar se necesita, por supuesto, una implicación institucional que actúe de paraguas de las iniciativas.

Es necesario unificar las fortalezas de la ciudad: historia, cultura, gastronomía, deporte; talento con el objetivo de productos y de potenciar sus productos y capacidades hacia el exterior para atraer turistas e inversores. Si falta esa iniciativa exijámosla. Aprovechemos las diferentes asociaciones y organizaciones cívicas de la localidad para buscar ese respaldo institucional. Y pongamos toda la ilusión y fuerzas de nuestras organizaciones en una misma dirección.

Me permito recordar aquí el eslogan de *Teruel Existe*. Una plataforma de ciudadanos que consiguió sacar del anonimato a Teruel. Convocaron manifestaciones por toda España, establecieron contactos con gentes influyentes en el mundo de los medios de comunicación y consiguieron que proyectos parados volvieran a arrancar.



Bodegas Enguera

En definitiva, hoy vivimos menos vecinos que en 1742, el año del terremoto. Un desgraciado fenómeno que se convirtió en un gran impulso gracias a las ayudas concedidas por Fernando VII para paliar los daños, y con los que se creó una potente industria lanera que hizo que aumentara la población hasta el máximo histórico en 1860. A Engra (Enguera) se le reconoce vida desde hace más de 10.000 años; la poblaron: íberos, romanos, musulmanes, aragoneses y desde 2013 una colonia formada por más de 1.300 búlgaros (hermanados con Haskovo).

**Así que solo podemos ver el futuro con optimismo y sabiendo que lo importante nunca ha sido el número sino la calidad de la gente que habita nuestro pueblo. Y ¿qué podemos hacer?**

### **1. Crear esa marca-pueblo que nos identifique**

¿Quieres potenciar el turismo? ¿Las actividades culturales y deportivas? ¿Mejorar la gestión urbanística? ¿Potenciar la industria? ¿La artesanía? ¿Mejorar el sentimiento de pertenencia para que vuelva la gente de esta zona y que ha perdido la vinculación? Si ya tienes definido el plan de acción: ya puedes pensar en cómo llevarlo a cabo y promocionarlo.

## 2. Un evento, una carrera, una fiesta, etc.

Si por algo se caracterizan los municipios en España es por sus fiestas y tradiciones. Todo el mundo reconoce que son actos propicios para conseguir que se cumplan los objetivos que hayamos establecido: más consumo, más visitantes, percepción de marca, etc.

¿Quién no conoce la *Tomatina de Buñol* (Valencia) que se celebra cada último miércoles de agosto desde hace 70 años y en la cual se realiza una gran “batalla” de tomates con cerca de 22.000 participantes.

¿O el ciclo de Teatro Clásico de Almagro?

## 3. Una persona talentosa o famosa

Aprovechar el tirón de una persona talentosa o famosa para dar a conocer el pueblo también es estratégico. Pongamos por ejemplo a Iniesta, futbolista del Barcelona, natural de Fuentealbilla (Albacete) o de Rafa Nadal de Manacor (Mallorca) o del joven emprendedor Pau García-Milà de Olesa de Montserrat (Barcelona)...

## 4. Una empresa destacada

Hay distintas localidades que se han hecho conocidas por un restaurante (o varios) o una empresa de otro sector. El cochinitillo de Segovia es mundialmente conocido ¿Qué otros planteamientos se te ocurren?

## 5. Un suceso o eventualidad

Cualquier suceso o eventualidad también es interesante y si no que se lo pregunten a los vecinos de Borja con el **Ecce Homo**: la localidad aragonesa de Borja se hizo mundialmente conocida por la polémica restauración por parte de Cecilia Giménez del Ecce Homo, una pequeña pintura. El municipio y la propia “artista” han rentabilizado con creces el proyecto, gracias a las miles de visitas, al merchandising, etc.



## 6. Una región

Dar a conocer una región por su nombre y por su “producto estrella” es otra iniciativa que cada día cobra más importancia. Por ejemplo, una de las regiones vitivinícolas más importantes de España es la de **Rueda**, que recibe su nombre por la población vallisoletana y que, a su vez, tiene su Denominación de Origen (D.O.) y su Ruta del Vino, que abarca un amplio territorio dentro de la zona y de la provincia. Plantear un plan en torno a ello es determinante en un entorno cada vez más competitivo como hemos comentado.



## 7. Un concurso culinario.

El Concurso de Paellas de Sueca trae turistas y cocineros de todo el mundo; ha conseguido consagrarse como una apuesta internacional. Muchos turistas viajan para disfrutar de recetas especiales, platos tradicionales y postres autóctonos, pero ¿qué pasa si tu pueblo no tiene ninguna comida típica de renombre? Esto es lo que pasaba en Cuéllar, un bonito pueblo de Segovia que convocó un concurso gastronómico para escoger el que sería el dulce típico de la localidad.

**Otro ejemplo "El pueblo en el que nunca pasa nada".** El ajustado eslogan elegido para promocionar Miravete de la Sierra que, a través de una página web, arrasa en internet. El portal abierto por esta diminuta localidad del Maestrazgo en el ciberespacio, un regalo de la agencia de publicidad Shackleton, ha recibido 23.000 visitas en los dos días que lleva activado. Buena parte del éxito se debe a la labor de un vecino de 86 años, Cristóbal Sangüesa, que ejerce de guía para las visitas virtuales por el monumental casco urbano del pueblo, recreado en tres dimensiones. *Como nunca salgo del pueblo y soy el vecino de más edad, me eligieron a mí como narrador*, dice Sangüesa, que se muestra muy satisfecho del resultado. *Ha salido muy bien, y ha gustado mucho en el pueblo.*

La voz en off de Cristóbal se encarga de explicar al visitante que realiza un recorrido virtual por las calles de Miravete los detalles de la vida local, marcada, como el título de la página indica, por la tranquilidad. "Aquí nunca pasa nada. Aún dejamos las puertas de las casas abiertas todo el día. Hay mucha tranquilidad. No hay robos ni malhechores", dice. Durante su periplo urbano, el guía se encarga de presentar a los internautas a los doce vecinos que participan en el vídeo, empezando por él mismo.

**Decidamos qué queremos ser, a dónde queremos llegar, cuál es ese futuro que soñamos para nuestro pueblo: colaboremos entre todos. Y... ¡a por ello!** Iniciativas como la de la Fundación la Sierra no hacen más que ahondar en ese camino de búsqueda y de recuperación.

**Inmaculada Luna Cerdá**  
*Directora de Despacho*  
**Lobby&Comunicación**

